



Bilan Foods & Goods 2010

Foods & Goods 2010 : Un visitorat en pleine croissance

Avec une offre complète de 626 exposants (dont 191 internationaux) proposant produits innovants et de qualité, l'évolution du visitorat était attendue ! 7108 visiteurs ! Une progression de +15 % au total & une progression impressionnante de +29% de visiteurs étrangers ! L'édition 2010 a été un réel vecteur d'échanges valorisant pour les exposants et les visiteurs.

Foods & Goods est devenu le rendez-vous unique et incontournable des tendances de consommation. L'événement qui réunit 5 univers complémentaires ; **MDD & DPH expo** ; les marques de distributeurs alimentaires et non alimentaires, **Pizza & Pasta expo** ; la gastronomie Italienne, **Halal expo** ; les produits Halal & **Snack & Fast Fooding expo** pour le marché des produits snack. L'édition 2010 a confirmé son positionnement de salon leader auprès des décideurs des grandes enseignes de la distribution, les grossistes, l'hôtellerie et de la RHD issus de France et d'Europe. Tous ont pu apprécier les animations variées, les parcours thématiques, une diversité de conférences de qualité animées par des experts de chaque marché, faisant de cette manifestation une vraie plateforme B2B.

MDD expo : Le salon principal de l'événement Foods & Goods, dédié aux marques de distributeurs alimentaires, a pérennisé sa 9^{ème} édition. Avec une hausse importante de visiteurs de +28 %, il est prouvé que les MDD, consommées par plus de 73% des Français et qui représente 29% des parts de marché, sont plus que jamais au cœur des stratégies des enseignes, de l'hôtellerie, de la restauration et de la RHD. MDD expo ; avec son espace B2B destiné aux plus grandes enseignes Européennes, plus de 250 rendez-vous privés ont été organisés pour les exposants, les parcours thématiques pour guider les acheteurs vers les produits Bio, Régionaux et Innovants ; mais également les espaces des grandes enseignes qui donnent l'opportunité de rencontrer les décideurs et de mieux comprendre les mécanismes de la distribution. Cette manifestation n'est pas qu'un simple salon, mais une plateforme d'échanges d'expériences. Le salon MDD expo fêtera ces 10 ans en 2011 !

DPH expo : Le seul salon professionnel en France entièrement dédié aux produits de Droguerie, Parfumerie et Hygiène à marques de distributeurs, a vu une progression de +42% des exposants et +17% de visiteurs en 2010. C'était l'opportunité de trouver des produits innovants, de qualité, soucieux de la préservation de l'environnement. DPH expo a démontré que ce secteur est reconnu par les MDD. C'est pourquoi, l'édition 2011 deviendra le salon des MDD alimentaires et non alimentaires.

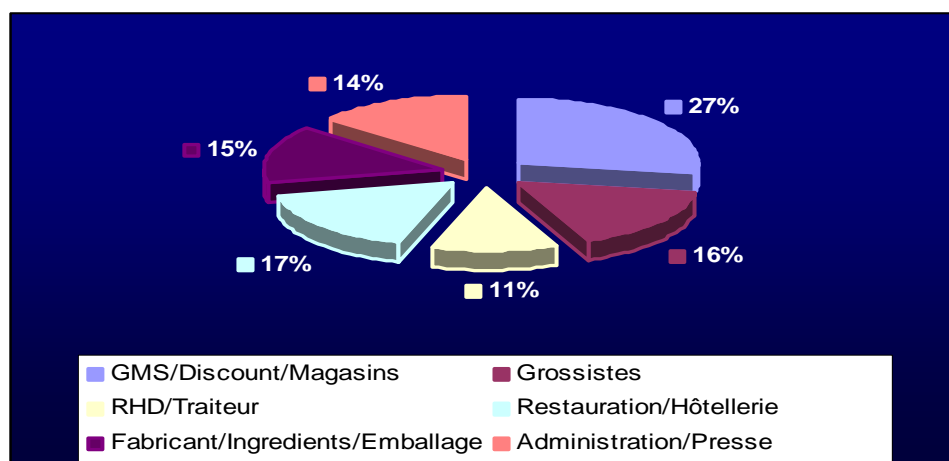
Dans un contexte d'actualité très dense, le **salon Halal expo** a accueilli +50 % de visiteurs pour ce secteur. Il a bénéficié d'une couverture médiatique exceptionnelle. Avec une superficie doublée par rapport à 2009, le salon Halal expo confirme son positionnement de leader de l'agroalimentaire halal en Europe.

Pizza & Pasta expo a rassemblé toutes les composantes métiers (matériel d'équipement, centres de formation professionnelle) et alimentaires de la restauration italienne, mais aussi les meilleurs pizzaiolos de France pour la Finale du France Pizza Tour, qui a récompensé la pizza gastronomique de Rabah Zaoui, chef au restaurant Les Capitelles de Peyriac Minervois.

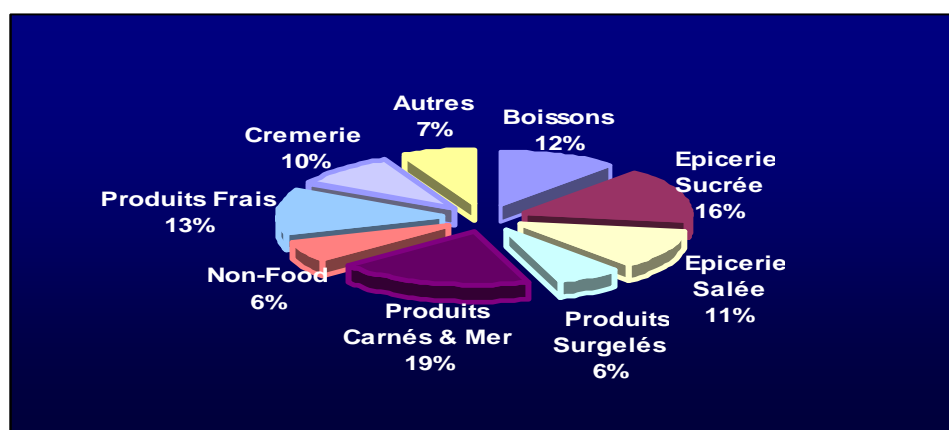
Complémentaire dans son offre, **Snack & Fast fooding expo**, le dernier né des salons révélateurs des nouvelles tendances de consommation a reçu un accueil chaleureux et devrait prendre ses marques en 2011.

Plus de 100 médias français et internationaux ont couvert l'événement Foods & Goods, dont une vingtaine de médias télévisuels, et de nombreux journaux d'informations nationaux et internationaux.

+ 150 nouvelles sociétés exposantes
+ 15% de visitorat en totalité
+ 29% de visitorat étranger



Les acheteurs par secteur



Les acheteurs par produits

Les salons de Foods & Goods vous donnent rendez vous
Les 29 & 30 Mars 2011
Pavillon 3 – Porte de Versailles – Paris

Contacts :

Antoine Bonnel, Directeur du salon : +33 (0)1 44 31 82 04 antoine.bonnel@gl-events.com

Tracey Peralta, Responsable Marketing du salon : +33 (0)5 53 36 78 78
tracey.peralta@gl-events.com

Delphine Sabourault, Relations Presse salons Halal, Pizza & Snack +33 (0)1 41 20 87 80 ou
+33 (0)6 12 41 53 56 d.sabourault@delphicominternational.com